FEIRAGRO

Visão inicial do projeto

Versão 0.1

Histórico de revisão

| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autores** |
| --- | --- | --- | --- |
| 03/02/2023 | 0.1 | Nesse momento identificamos o problema, conseguimos parceria para assim desenvolver a melhor solução. | Carlos Silva, Eduardo Tavares, Icaro Santos, João Rios, Nadianne Galvão, Verenilson Souza |

Índice

[**1. Introdução 4**](#_30j0zll)

[1.1 Referências 4](#_1fob9te)

[**2. Posicionamento 4**](#_3znysh7)

[2.1 Declaração do problema 4](#_2et92p0)

[2.2 Descrição da posição do produto 5](#_tyjcwt)

[**3. Descrições de Partes Interessadas e Usuários 5**](#_1t3h5sf)

[3.1 Partes interessadas 5](#_4d34og8)

[3.2 Resumo do usuário 5](#_2s8eyo1)

[**4. 6**](#_qewtkdqsu7gs)

[4.1 Ambiente do usuário 6](#_17dp8vu)

[4.2 Resumo das principais partes interessadas e necessidades do usuário 6](#_3rdcrjn)

[4.3 Alternativas e competições 6](#_26in1rg)

[**5. Visão geral do Produto 6**](#_lnxbz9)

[5.1 Perspectiva do produto 6](#_35nkun2)

[5.2 Suposições e dependências 6](#_1ksv4uv)

[**6. Características do produto 6**](#_44sinio)

[**7. Outros requisitos do produto 6**](#_2jxsxqh)

Visão inicial do projeto

# Introdução

O Brasil é uma terra fértil para os agrotóxicos. Infelizmente há defensivos agrícolas que ainda são usados aqui, mas foram banidos da Europa e dos Estados Unidos. Um dos exemplos levantados pelo portal g1 é o pesticida atrazina, que na Europa foi associado a câncer de ovário, próstata, infertilidade e mal de Parkinson, mas o seu uso é livre na nossa agricultura.

Porém, a população brasileira tem gradualmente acordado e se preocupado com a qualidade dos alimentos que chegam às suas mesas. De acordo com levantamento feito pelo SEBRAE no ano de 2019 o consumo regular de produtos orgânicos teve um aumento de 4 pontos percentuais se comparado a 2017 e em 2020 houve um crescimento de 30% desse mercado, a estimativa é que continue a crescer e no ano de 2026 esse mercado alcance o valor de 1,77 bilhões de dólares no Brasil. Nos últimos 12 anos, o número de produtores orgânicos cadastrados cresceu 450%.

Visando esse mercado, feiras livres dedicadas apenas a produtos orgânicos são realizadas. No estado de Sergipe muitas dessas feiras são fiscalizadas e gerenciadas por empresas e cooperativas que visam o desenvolvimento agropecuário, porém demonstraram deficiência no gerenciamento dos seus processos.

## Referências

G1. Agrotóxicos banidos na UE e EUA encontram terreno fértil no Brasil (04)

04/03/2022. Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2022/03/04/agrotoxicos-banidos-na-ue-e-eua-encontram-terreno-fertil-no-brasil.ghtml>

Sebrae digital. Mercado de orgânicos: projeções e tendências (28)

 28/09/2022 Disponível em:

<https://digital.sebraers.com.br/blog/mercado-de-organicos-projecoes-e-tendencias/>

GOV. Mapa anuncia XVIII Campanha Anual de Promoção do Produto Orgânico (31)

 31/10/2022. Disponível em:

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/mapa-anuncia-xviii-campanha-anual-de-promocao-do-produto-organico>

# Posicionamento

## Declaração do problema

| O problema | *Da falta organizacional da feira de produtos orgânicos* |
| --- | --- |
| afeta | *A empresa que gerencia a feira, os produtores que plantam e vendem os orgânicos* |
| cujo impacto | *É a falta do controle das informações, a transparência das mesmas, impossibilita sua integralização e dificulta sua automação.* |
| Uma solução bem sucedida | *Seria integralizado através de um Sistema de gestão todas as informações para gerar métricas que auxiliem os processos.* |

## Descrição da posição do produto

| Para | Empresas que gerenciam feiras de produtos orgânicos |
| --- | --- |
| A Feiragro | É um Sistema integrado de gestão de feira. |
| Isso | Fará com que os dados sejam vistos e gerenciados de forma transparente, gerando métricas que possibilita a melhor organização da venda dos produtos orgânicos. |
| Ao contrário | Do método utilizado atualmente, onde os dados são arquivados em uma planilha manual. |
| Nosso produto | Trará rapidez, segurança, integralização, automação e controle. |

# 

# Descrições de Partes Interessadas e Usuários

## Partes interessadas

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Empresas que gerenciam feiras de produtos orgânicos | Empresas que trabalham com produtores regulamentados | -Fiscalizar e organizar |
| Produtores | Produtores cadastrados que disponibilizam seus produtos | -Cadastrar e disponibilizar produtos |
| Equipe Feiragro | Alunos desenvolvedores | -Desenvolver e aplicar |

## Resumo do usuário

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabiliade** | **Stakeholder** |
| --- | --- | --- | --- |
| Associações e cooperativas | Empresas que gerenciam feiras e produtores rurais | Empresas que gerenciam feiras realizarão a gestão completa, desde precificação à fiscalização, e os produtores rurais que acompanharão as métricas dos seus produtos | Empresas que gerenciam as feiras |
| Seleção de suporte | Componentes da equipe empenhados no desenvolvimento e manutenção do software | Manter e gerir o software | Feiragro |
| Produtores | Têm a importante função de cadastrar seus produtos para sua disponibilização | Cadastrar e disponibilizar produtos | Produtores cadastrados |

# 

## Ambiente do usuário

Atualmente com 6 pessoas na equipe de desenvolvimento, estamos buscando o entendimento dos processos, para encontrar a solução mais eficiente. A princípio se visa modelar processos a partir do software UML para melhor visualização tanto da equipe como dos usuários que precisam acompanhar os processos e etapas tomadas.

## Resumo das principais partes interessadas e necessidades do usuário

Atualmente a solução para o problema de feira é feita manualmente, onde uma tabela é preenchida com os dados dos alimentos, seus preços, produtor responsável e valor vendido. Atualmente a parte interessada mostrou extremo interesse em automatizar esse processo evitando gargalos na gestão.

## Alternativas e competições

A maioria interessada no software que ajude a auxiliar esse processo não enxerga produtos já existentes que o ajudarão. Após pesquisas feitas pela equipe, foi notado não haver comercialização ou divulgação de um software que ajude esse processo de organização de produtos orgânicos nas feiras livres.

# Visão geral do Produto

A perspectiva é que o produto seja fornecido mediante um software que disponibilize painéis de visualização das métricas dos produtos e produtores, tanto para acompanhamento e fiscalização da empresa ou associação que fiscaliza e produtores.

## Perspectiva do produto

O produto será independente, capaz de fornecer ao usuário fácil visibilidade dos processos e parâmetros.

## Suposições e dependências

Precisamos de um servidor para servir a aplicação e a conexão com o banco de dados, entendendo que se utilizará a conexão com a internet. Caso não seja possível utilizar a internet para realizar essa sincronização e os pontos que precisam desse tipo de tratamento, nossa equipe estudará os melhores meios para alcançar com sucesso o objetivo.

# Características do produto

O produto conta com a entrada e saída de dados para abastecer um banco de dados de relatório de vendas.

A entrada será os produtos, a unidade, o valor do produto, a quantidade de produtos que levou, o nome do produtor, a quantidade vendida, e a saída será o valor total arrecadado por produto e o total vendido na feira nos dias em que a mesma ocorreu.

# Outros requisitos do produto

O aplicativo precisa de total disponibilidade e independência. Focando na experiência do usuário e na estabilidade, garantindo que as compras não sejam prejudicadas.